
Digitalisierung braucht verstärkte Kooperationsbereitschaft – auch in der Bauindustrie

Von editor: Constantin Wollenhaupt, M.A. / 21. Juni 2016 / Digitalisierung, Branchennews, Österreich / Hinterlasse einen Kommentar

Im Rahmen einer Diskussion in der Wiener Siemens City, zu der Vertreter aus der Industrie, Bau- und Immobilienbranche geladen waren, wurden Gemeinsamkeiten, Unterschiede und neue Kooperationswege beider Branchen in Bezug auf Digitalisierungs- und Automatisierungsprozesse diskutiert.

Die Notwendigkeit zur verstärkten Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten in der Wertschöpfungskette wird insbesondere in Bezug auf die Verfügbarkeit und Nutzung von Daten zur entscheidenden Herausforderung. In der Bau- und Immobilienbranche ist durch die Beteiligung der zahlreichen Unternehmen bei der Planung, Ausführung und dem Betrieb von Gebäuden verstärkte Kooperationsbereitschaft gefragt. Im Gegensatz zur Industrie ist die Immobilienbranche – zumindest im Baudienstleistungssektor – zudem in Bezug auf die wirtschaftlichen Vorteile von digitalen Gebäudemodellen noch sehr verhalten.

Andreas Gobiet, Präsident des Verbands der Ziviltechniker- und Ingenieurbetriebe (VZI), führt dies auf veraltete Vergütungsmodelle zurück:

„In der digitalen Welt muss alles gleichzeitig passieren. Die standardisierten Leistungsbilder für die Planung von Gebäuden entsprechen nicht mehr den heutigen Anforderungen.“



Es diskutierten in der Wiener Siemens City: Josef Stadlinger (Building Technologies Division Zone East, Siemens AG), Michael Schilling (Produktionsleitung Test-Fuchs), Hermann Erlach (Geschäftsleitung Microsoft Enterprise Services), Susanne Schindler (Verband der Ziviltechniker- und Ingenieurbetriebe, Allplan), Michael Kiel (Operations & Qualitätsmanagement, EVVA Sicherheitstechnologie) und Gernot Wagner (PORR Design & Engineering mit Andreas Gobiet, Präsident des VZI) – (v.l.n.r., Foto: VZI – Verband der Ziviltechniker- und Ingenieurbetriebe)

Kooperationsbereitschaft wird zur Gretchenfrage beim Umgang mit Daten:

Building Information Modeling (BIM) – eine Methode der optimierten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden mit Hilfe von Software in digitalen Gebäudemodellen – ist die Industrie 4.0 der Bau- und Immobilienbranche und derzeit in aller Munde. Mit BIM ist es möglich, ein Gebäude von Anfang an so zu planen, dass alle beteiligten Gewerke berücksichtigt sind und daher auch für den späteren Betrieb alle Informationen für eine optimale Bewirtschaftung vorliegen.

Die Basis: Daten und Informationen aus allen beteiligten Fachbereichen. Und hier liegt laut Josef Stadlinger, Leiter Building Technologies Division von Siemens, die Herausforderung, die es in der Branche derzeit zu meistern gilt. Stadlinger: „Während in industriellen

Digitalisierungsprozessen die Daten meist einem einzigen Unternehmen gehören, sind bei Bauprojekten zahlreiche Unternehmen gefordert, ihre Daten offenzulegen. Wir müssen weg von dem Gedanken, dass es bedrohlich ist, wenn wir unser Wissen mit anderen Gewerken teilen und die Scheu davor verlieren, zusammen zu arbeiten. Das ist die Basis für erfolgreiche digitale Gebäudemodelle.“

Unterstützung der Komponentenindustrie für digitale Bauprojekte gefragt

Insbesondere in Bezug auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA) fehlen der Immobilienbranche noch Daten aus der Komponentenindustrie. Hier habe man im Merkmalsserver, der Daten aus den unterschiedlichen am Bauprozess beteiligten Bereichen beinhaltet, noch keinerlei detaillierte Informationen.

Dies führt zumindest aus Sicht der TGA-Planung dazu, dass BIM derzeit nicht umfassend anwendbar ist, so Susanne Schindler, soeben gewählte Vizepräsidentin des VZI und geschäftsführende Gesellschafterin von ALLPLAN. Schindler: „Die Strukturierung und Bereitstellung dieser Daten ist noch eine große Herausforderung. Denn wir arbeiten derzeit mit Software, die wir nicht effektiv einsetzen können. Dabei macht die Technische Gebäudeausrüstung (technical building services) gemeinsam mit der Bauphysik ca. 40 Prozent des Bauvolumens aus.“

Flexiblere Strukturen bei Ausbildung und Arbeitsrecht

Die neuen Anforderungen an Mitarbeiter in einer digitalen Wirtschaft machen flexiblere Strukturen bei Lehrplänen und im Bereich des Arbeitsrechts zur Grundvoraussetzung eines funktionierenden Systems. Hier seien die Strukturen in Österreich noch viel zu starr und überreguliert.

„Die starren Lehrpläne sind wirklich ein Problem: Man kann keine Lehrpläne mehr machen, die fünf Jahre gleich bleiben. Wenn die Absolventen dann auf den Markt kommen, ist alles wieder anders und ihr Wissen überholt,“ betont Gernot Wagner, Geschäftsführer PORR Design & Engineering.

Mit den derzeitigen starren und komplexen Rahmenbedingungen, auch von Seiten der Gesetzgebung, ließe sich zudem zunehmend in keiner Branche mehr die – jetzt – notwendige Innovationsgeschwindigkeit halten. Für Hermann Erlach, Geschäftsführer Microsoft Enterprise Services, ist das mit ein Grund dafür, warum Österreich so oft Schlusslicht bei der Realisierung innovativer Prozesse sei. Dazu Erlach: „Das derzeitige >Soft Commitment< der österreichischen Politik ist viel zu wenig. In Österreich trauen sich zudem wenige, etwas auszuprobieren. Wir haben, im Vergleich zu anderen Ländern, einen eher „evolutionären Zugang“ zu innovativen Themen. Wir sehen meist einen Ist-Prozess und schauen, wie wir

diesen weiter verbessern können und nicht, wie wir es komplett anders organisieren und denken könnten. Etablierte Prozesse, bestehende Infrastruktur und bisherige Vorgaben hindern uns oftmals daran.“

Ein wenig anders sieht dies Michael Kiel, Leiter Operations- und Qualitätsmanagement von EVVA Sicherheitstechnik, der Österreich auch im internationalen digitalen Umfeld ein gutes Zeugnis ausstellt: „Ich bin viel auf internationalen Messen unterwegs und sehe zahlreiche Initiativen aus und in Österreich, dieses Thema aktiv zu verfolgen. Insbesondere im Bereich Ausbildung passiert jetzt einiges im Hinblick auf neue Studiengänge, etwa für Digitalisierungsmanagement.“

red.

Schlagwörter: [Microsoft \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/microsoft/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/microsoft/), [VZI \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/vzi/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/vzi/), [Kooperation \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/kooperation/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/kooperation/), [Siemens \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/siemens/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/siemens/), [PORR \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/porr/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/porr/), [Bauwirtschaft \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/bauwirtschaft/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/bauwirtschaft/), [EVVA \(https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/evva/\)](https://itwirtschaft.wordpress.com/tag/evva/)



Über editor: Constantin Wollenhaupt, M.A.

Herausgeber, Chefredakteur und Geschäftsführer beim Beratungsunternehmen & Medienhaus "HarCon Media & Consulting Holding GmbH". Der Betriebswirt und Kommunikationsfachmann für Marketing, PR und Stakeholder-Management ist erfahrener Marketing-/ Vertriebsleiter und arbeitete sowohl in Familienunternehmen als auch in internationalen Konzernen. Seine Erfahrung im Journalismus und aus Tätigkeiten bei Medienunternehmen macht ihn zum All-Round-Kommunikator, Publisher und Cheftexter. Als Unternehmensberater ist er auch für die strategisch-kreativen Konzepte im Einsatz. Nur ein Wort reicht und sein Kreativmotor springt an und schafft völlig neue Vernetzungen – neue Konzepte entstehen so in kürzester Zeit. www.harcon.at

[Zeige alle Beiträge von editor: Constantin Wollenhaupt, M.A. ->](#)

Bloggen auf WordPress.com. Das Imbalance 2-Theme.